



СИЛАБУС
навчальної дисципліни
« МАРКЕТИНГ ТЕРИТОРІЙ »

Спеціальність: 075 « Маркетинг »



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни*	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3/90
Мова викладання (українська, англійська)	українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Теоретичні основи і практичні підходи до управління територіями на засадах сучасних методів маркетингу
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	Маркетинг територій дозволяє сучасним містам, регіонам і навіть країнам успішно конкурувати між собою за інвестиції, стрімко розвивати можливості для виробництва, бізнесу, необхідну інфраструктуру значно покращуючи умови існування населення
Чому можна навчитися (результати навчання)	Навчитися теоретичним основам і принципам побудови механізмів управління маркетингом територій; Навчитися особливостям проведення маркетингових досліджень територій; Виявити особливості практичного застосування методів маркетингу територій; Навчитися управляти складовими комплексу маркетингу для вирішення задач територій
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Знання теорії та вміння управляти маркетингом територій дозволяє підвищити конкурентоспроможність регіонів і територіальних одиниць за рахунок залучення фінансових, людських та інших видів ресурсів і ефективного їх задіяння в процесах розвитку територій
Навчальна логістика	Зміст дисципліни Теоретичні основи маркетингу територій. Маркетингові дослідження територій. Маркетингові стратегії розвитку територій. Брендинг територій. Об'єкти території, як товарна категорія маркетингу. Управління комунікаціями в контексті маркетингу територій. Управління збутовою діяльністю територіальних продуктів. Організація співробітництва з стейкхолдерами території. Види занять: лекції, практичні заняття Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Базові знання з дисциплін: «Маркетинг», «Системний підхід у маркетинговій діяльності», «Креативний маркетинг»
Пореквізити	«Управління продуктом», «Брендинг», «Відповідальний

	маркетинг», «Міжнародний маркетинг»
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література: Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. – 9-е изд. – Москва: Вильямс, 2003. – 1198 с. Князева Т.В., Колбушкін Ю.П., Петровська С.В., Смерічевський С.Ф., Сібрук В.Л. Міжнародний маркетинг. Навчальний посібник. – К.: , 2019 – 164 с. Соскин О.И. Роль брендинга городов в эпоху перемен/ Институт трансформации общества ; под ред. О.И. Соскина. – Киев, 2012. – 112 с. Гродзинська І.О., Нездоймінов С.Г., Гусева О.В., Замкова А.В. Основы рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект): навчальний посібник/ МОН України, Одеський національний економічний університет. – Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 264 с. Смерічевський С.Ф., Сібрук В.Л. Стратегічні аспекти маркетингу територій в умовах децентралізації управління України // Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. - Одеса: Причорноморські економічні студії, 2018, Том 2 - 26, ст .55-59 Робоча програма (посилання на репозитарій): https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/33803</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційний залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Викладач(і)	 <p>ШБ викладача Сібрук Віктор Леонідович Посада: доцент кафедри маркетингу Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/34-kafedra-marketingu/sklad-kafedri-marketingu/157-sibruk-viktor-leonidovich Тел.: 0979468490 E-mail: vics@bigmir.net Робоче місце: 2.203</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	Код в Google Classroom: 5c7uaqf